

# Rapport Top 10

Mode, Luxe et Sport :

Retour sur les innovations  
majeures 2019-2020.



# Sommaire

## 01 Cible

Millennials / Gen Y

## 02 Chaussures

Balenciaga - Track Led  
Nike - Adapt BB  
Adidas - FutureCraft Loop

## 03 Sacs

Saint Laurent - Cit-e Back Pack  
Lacoste - Infi-T Backpack  
Louis Vuitton - Keepall Lighting  
Louis Vuitton - Speedy & Duffle

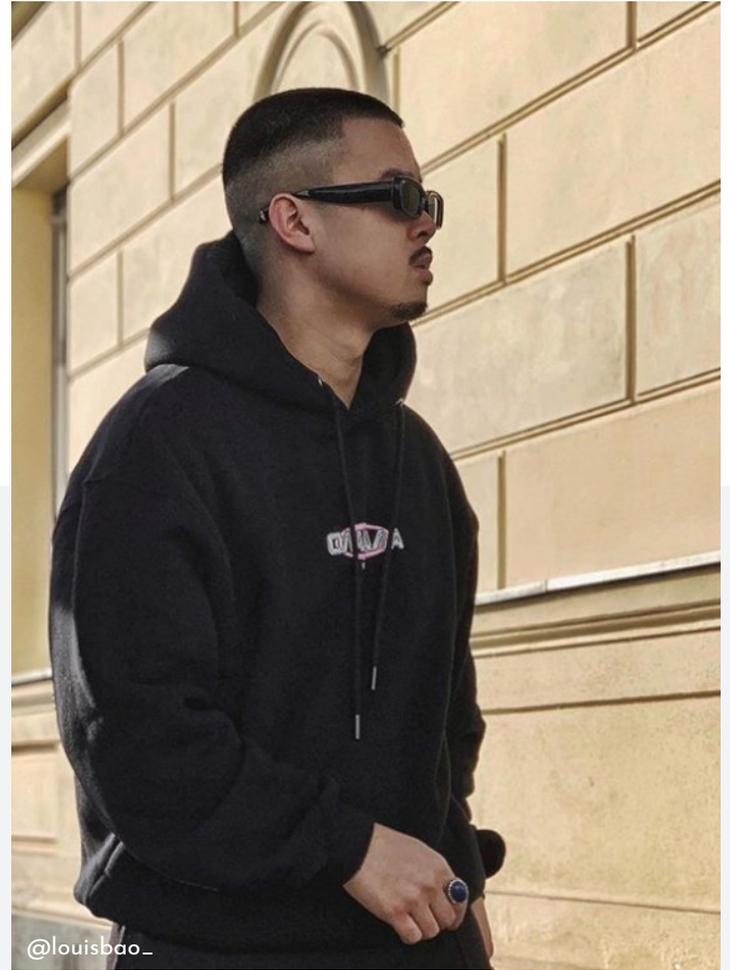
## 04 Vestes

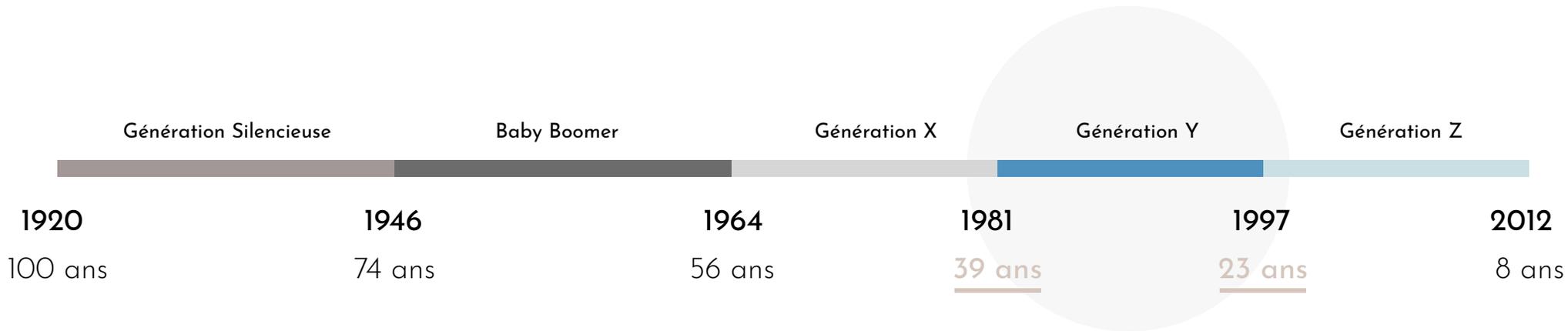
Fusalp - Futur Piste 1

## 05 Accessoires

Fossil - Hybrid HR  
Montblanc - Augmented paper

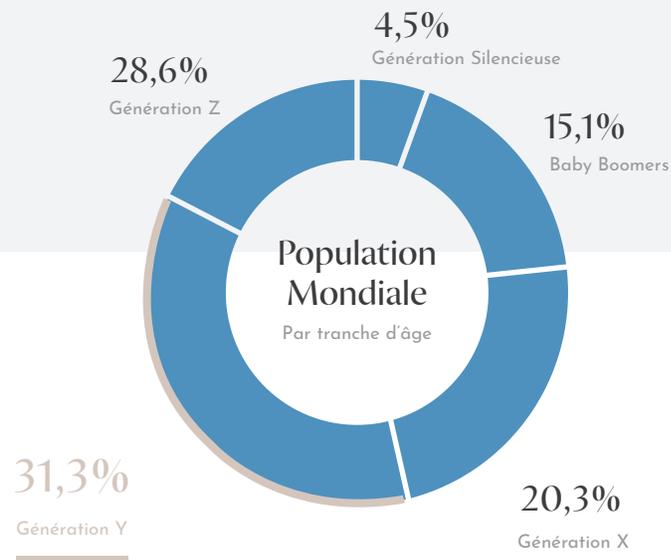
# Cible





# Millennials = Gen Y

Sources : Insee, Statista, investir.ch



# Millennials : quelques faits !

1981 -1997

## Contexte

D'ici **2025**, les Millennials représenteront **75%** de la **population active mondiale**.

Source : INSEE

## Rapport Produit

**62%** des Millennials sont convaincus que les **nouvelles technologies** (automatisation, robotique, IA, etc.) sont la **clé du futur** et synonyme de **retombées positives**, de **productivité** et de **croissance économique**.

Source : Airofmelty

A la **recherche** de **produits innovants**, **facilitant la vie** et **personnalisables** (appropriation).  
Tendance à la **Fidélisation** si marque **authentique** qui fait **sens**.

Source : 1min30.com

## Digital

Génération **ultra-connectée**. (plus de 5 heures / jour sur mobile - outil indispensable).

**46%** des Millennials sont prêts à partager leurs **données personnelles** pour obtenir une **expérience personnalisée**.

Etude Deloitte Digital Natives ; Agence Disko

## Marché du Luxe

Les millennials représenteront **45 % des clients du luxe d'ici 2025**.

Source : Bain & Co.

## Focus Chine

**40% du marché mondial du luxe** sera tiré par les consommateurs chinois d'ici **2024**. (Vs. 32% en 2017).  
Les **Millennials Chinois** contribueront également à **70% de la croissance globale du secteur**.

Etude Boston Consulting Group : No Ordinary love - the changing relationship between brands and Chinese millennials

# Chaussures



@Ellie Beatrice Joslin

**BALENCIAGA**

# Balenciaga Track - LED

Début 2019



@blvck

# Balenciaga Track - LED

01

## Contexte

Sortie : 3 ans après l'arrivée de D.Gvasalia :  
Continuité de l'univers du créateur.  
Orienté Millennials.



02

## Technologie

Technologie LED  
+ Batterie Lithium-Ion polymère  
rechargeable.

03

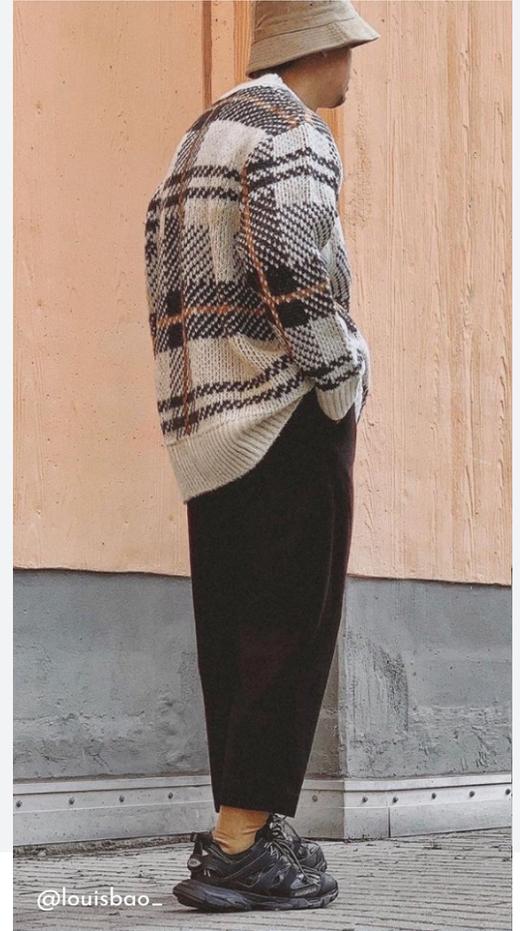
## Cible

Millennials, Gen Z  
Trendy  
#Antiglamour

04

## Usage

Promesse visuelle.  
Référence aux chaussures lumineuses  
des 90's.



# Vue d'Ensemble

Best-seller : **Balenciaga Track**

- Ajout d'une brique technologique.  
→ Devient **Track LED**.
- **Semelle Dynamique** : éclairage à changement de couleur :  
Bleu, Rose, Jaune et Rouge.
- Technologie **LED** embarquée  
+ Alimentation par **batterie** lithium-ion  
polymère **rechargeable**.
- Certifiée **100% sans cuir animal** :  
nylon et maille.



@sneakerdebut

# Décryptage

La technologie LED (**light-emitting diode**) utilise le principe d'émission de lumière dans les semi-conducteurs alimentés par un courant électrique.

L'intégration dans la **Track LED** comprend :

- Un ruban (contenant plusieurs lampes LED).
- Un interrupteur dissimulé permettant d'activer ou désactiver le dispositif lumineux.
- Une batterie rechargeable Lithium-Ion placée au niveau de la semelle de la chaussure + un port micro-USB.

## Alternatives

Fibre optique

OLED

Electroluminescence Organique

Pourquoi la LED ?

Faible consommation d'énergie.

Rapport qualité / prix et une intégration avantageux.



- ⏻ Interrupteur
- 🔌 Port de recharge micro-usb
- 🔋 Batterie Lithium-Ion
- 💡 Bandeau LED

# Retail

## Distribution

Uniquement en boutiques  
Balenciaga → **Exclusivité.**

Track vs. Track LED : **+100€**



@sneakerdebut



« Les **Millennials** représentent  
**60 % de nos ventes.**

Avec la mode masculine, c'est  
la clientèle qui connaît la  
croissance la plus rapide »

Cédric Charbit, PDG de  
Balenciaga



“

Balenciaga affiche la **croissance la plus rapide du groupe de luxe Kering** depuis son évolution vers une identité plus tendance, plus jeune, plus street-wear. **Une tendance particulièrement boostée par les Millennials** et la clientèle masculine, moteurs de la hausse des ventes du label branché.

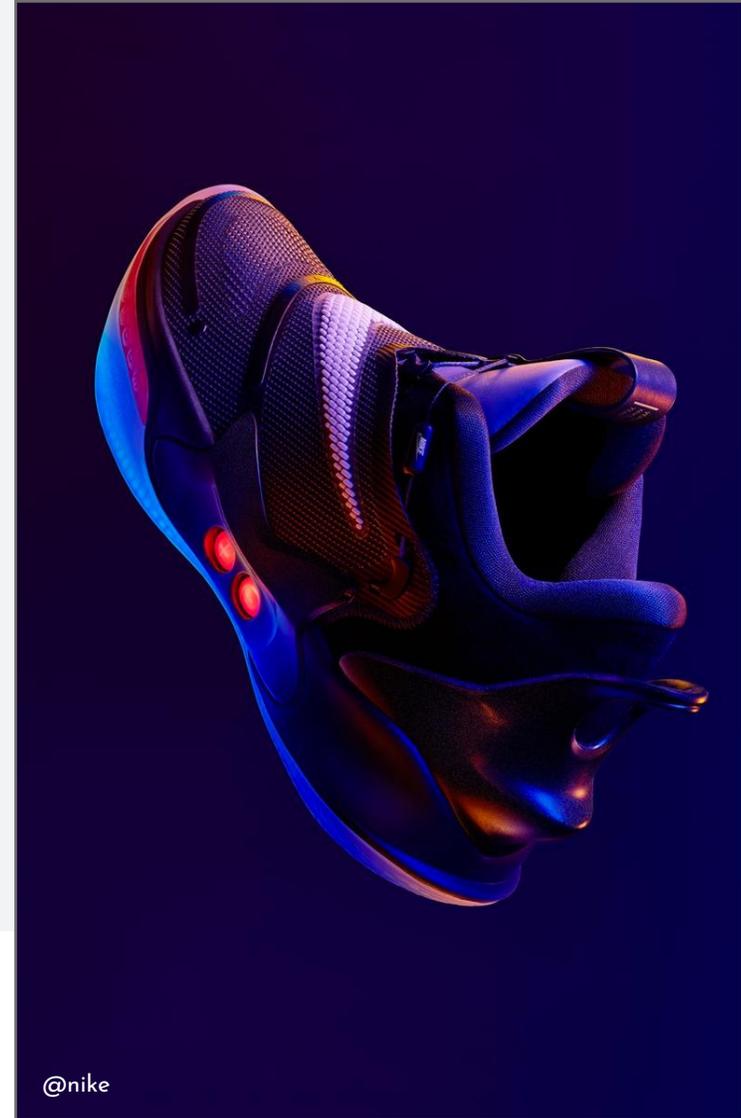
”

journalduluxe.fr



# Nike Adapt BB

Février 2019



# Nike Adapt BB

01

## Contexte

Chaussure autolaçante, hommage au film "Retour vers le futur 2".

V3 suite à une V2 au prix jugé trop élevé.

02

## Technologie

Technologie autolaçante FitAdapt.

03

## Cible

Gen X, Y.

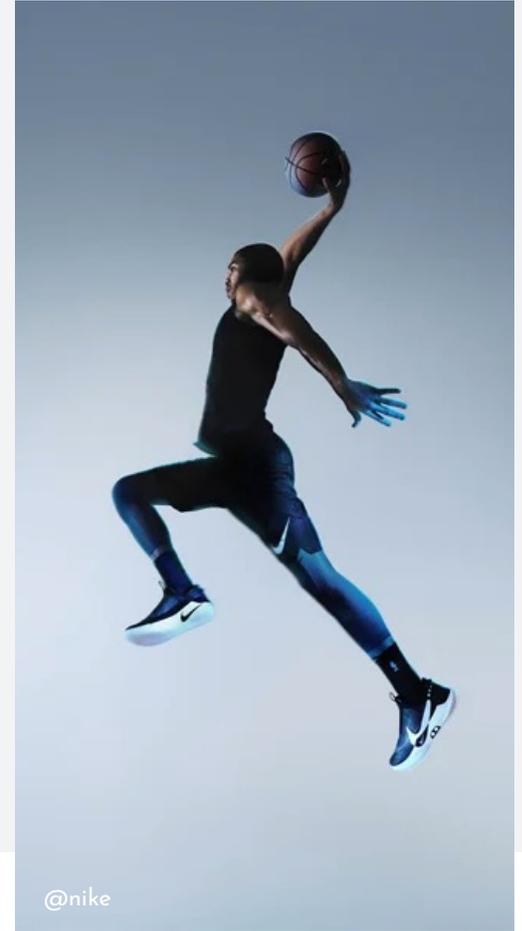
Sportifs (Basket).

04

## Usage

Sport : Performance.

Style : Clin d'œil au film culte.



# Vue d'Ensemble

Système **auto-laçant** qui s'adapte **automatiquement** à la morphologie du pied.

- Commande **via application Nike Adapt** (Ajuster la tenue, personnaliser les voyants lumineux, vérifier le niveau de batterie).
- Recharge sur **base sans fil** pour une autonomie d'environ 2 semaines.
- Disponible sur IOS et Android.



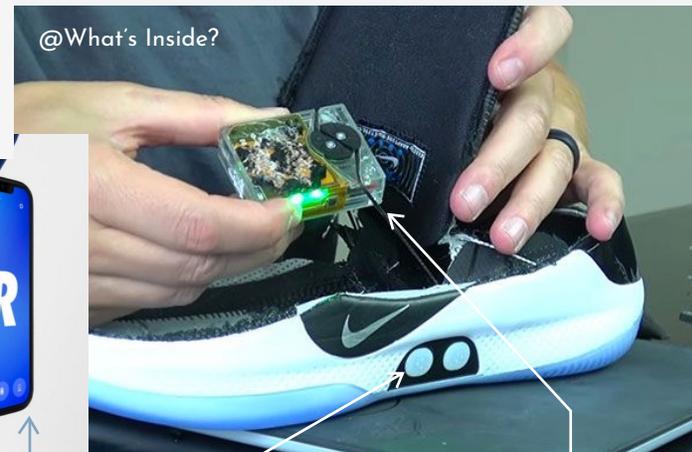
# Décryptage

Technologie **Autolaçante**

- Lacets remplacés par un système de câbles contrôlables via l'application ou manuellement avec 2 boutons situés sur le côté de la chaussure.
- Intérieur de la semelle intermédiaire : **moteur** qui resserre l'empaigne et ajuste automatiquement la pression selon le volume du pied.
- **Mémorisation des réglages** du porteur pour un laçage idéal.
- Alimenté par une **batterie**.
- Composants : un circuit intégré, une petite batterie, un gyroscope, un accéléromètre, divers capteurs et le FitAdapt (technologie permettant le resserrage automatique de la chaussure, puce Bluetooth BLE)

## Alternatives

Puma FI (Fit Intelligence) qui disposent d'un moteur encapsulé sur le dessus des chaussures.



Contrôle via  
Application  
Mobile



2 boutons tactiles  
avec retours LEDs



Moteur, Batterie,  
PCB, antenne  
Bluetooth

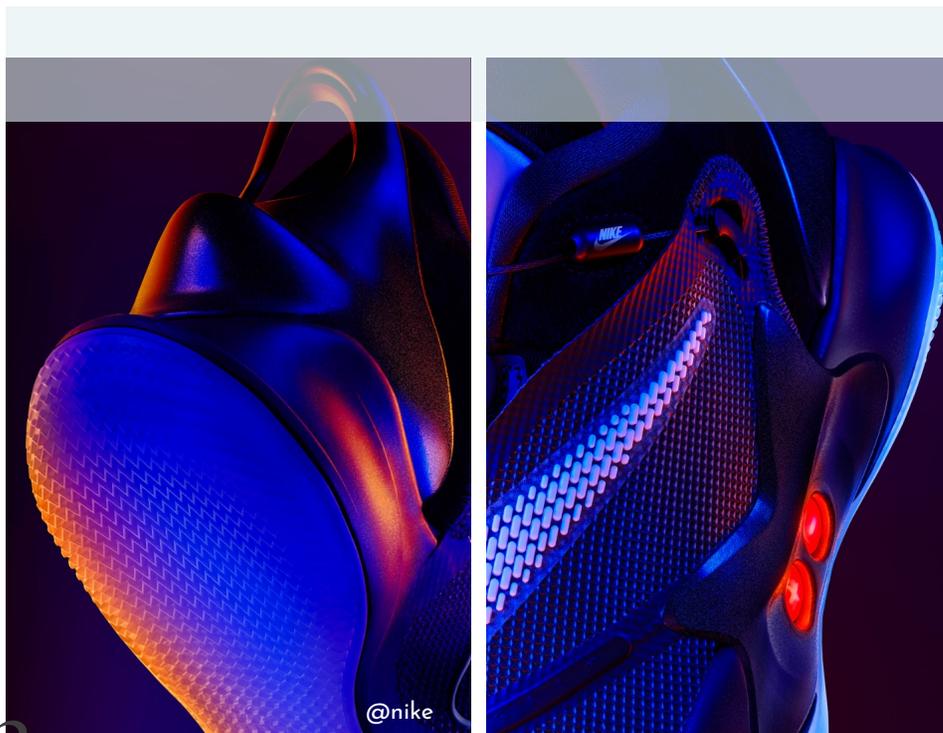
# Retail

## Distribution

Site internet et en boutique Nike.  
350 \$.

## Déclinaisons

Disponible sur le modèle **Huarache** et depuis Février 2020 sur **Air Max** (400\$).

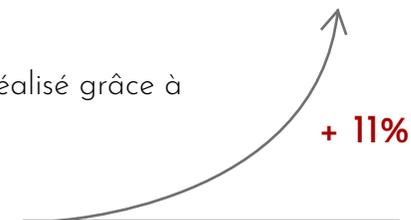


## Promotion

Nike Adapt BB est porté en janvier 2019 par un **joueur de la NBA** dans un match officiel (**Jayson Tatum** vedette des Celtics) + Lancement officiel le 17 février (date du **All-Star Game NBA**).

## Marché

Evolution 2017-2018 : + 11% du CA réalisé grâce à l'innovation et aux services proposés.





# Adidas Futurecraft Loop

2019 - 2021



@adidas



# Adidas Futurecraft Loop

01

## Contexte

Première chaussure intégralement recyclée et recyclable dans le cadre d'un projet et d'une démarche éco-responsable sur le long terme.

02

## Procédé

Utilisation de TPU recyclé et recyclable.

03

## Cible

Millenials éco-conscients et sensibilisés.

04

## Usage

Bénéficier d'un produit éco-conçu recyclé et recyclable.



@adidas

# Vue d'Ensemble

Chaussure de running **recyclable à 100%**.  
Design similaire au modèle **UltraBoost 19**.

- **Enjeux** : Réduire le nombre de matériaux utilisés (-14) sur une chaussure standard et supprimer les adhésifs/colles pour faciliter le recyclage.
- **Solution** : Utilisation du **TPU**, un polyuréthane thermoplastique assemblé par fusion à chaud.



@adidas

# Process

**Récupération** des paires, **Nettoyage**, **Recyclage** et Développement de la V2 de la chaussure :

Usage unique du TPU (100% recyclé) fondu et façonné en nouvelles billes modelées pour les nouveaux éléments de la basket.

Seule la semelle intermédiaire et la tige sont créées à partir de TPU vierge.

L'ensemble des composants neufs et recréés sont thermo-soudés.

**RECUPERATION, RECYCLAGE & DEVELOPPEMENT**

Les chaussures issues de la Gen 1 ont été entièrement transformées pour créer la **Gen 2**.

**VERS LA GEN 2**

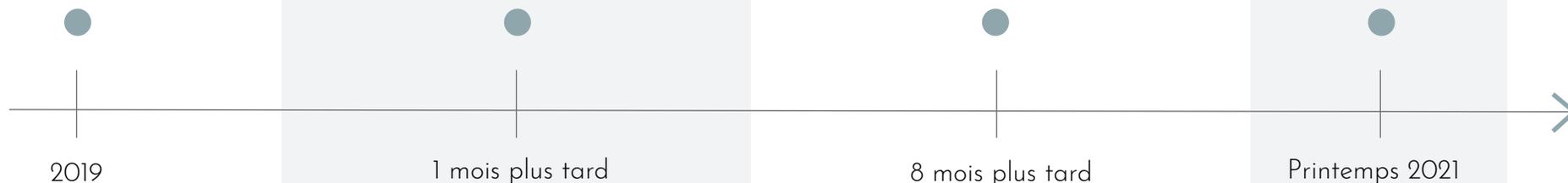
Sortie de la **Gen 2** en **2021**

Puis phase bêta-test pour créer la Gen 3.

**SORTIE GEN 2**

La Futurecraft.loop Gen 1 a été remise aux **200 participants** (athlètes, musiciens, artistes, partenaires et employés).

**BETA TEST**



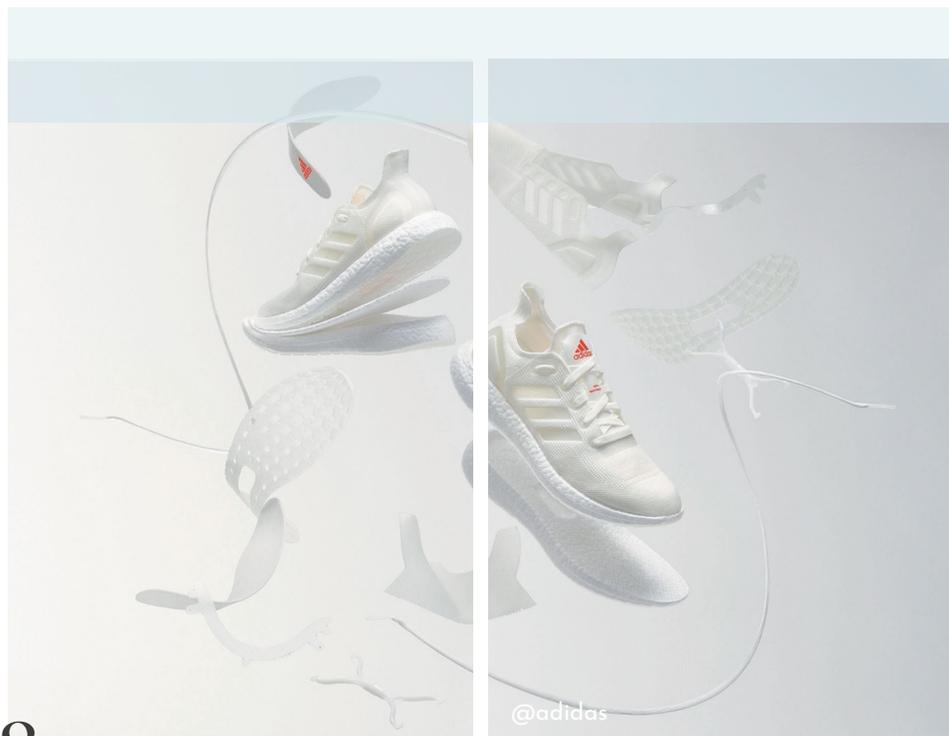
# Retail

## Promotion

Spot vidéo avec **Willow Smith**. Cible Millenials.

## Distribution

Printemps/Été 2021 sur Adidas.fr.  
Production Limitée.

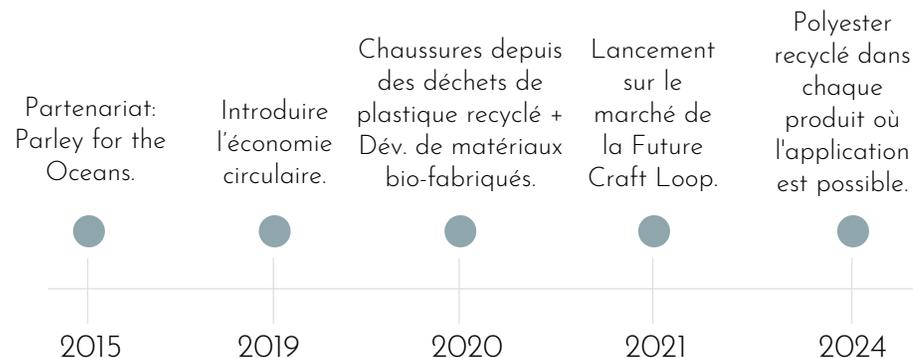


## Marché

**73%** des millennials **prêts à payer plus** pour un **produit responsable**.

**50%** des consommateurs européens ont acheté de la « mode respectueuse » en 2019.

**3 millions de posts Instagram** labellisés **#sustainablefashion** en 2018.



# Autres Cas : Circularité

## Napapijri CIRCULAR

Napapijri Infinity - Skidoo & Rainforest :  
Vestes circulaires 100 % recyclables.

100 % recyclables. Rembourrage et bordures en Nylon 6, tissu en nylon régénéré ECONYL®, un fil de Nylon 6 haute performance recyclé à partir de filets de pêche abandonnés et d'autres déchets.



# Sacs





# Louis Vuitton Keepall Lighting

Janvier 2019



@Matthew Oliver©

# Louis Vuitton Keepall Lighting

01

## Contexte

Cette version Lighting du Keepall iconique s'inscrit dans la stratégie d'innovation du groupe LVMH, et dans la continuité de la position de pionnier qu'occupe la maison.

02

## Technologie

Fibre Optique tissée.

03

## Cible

Edgy.

Voyageurs.

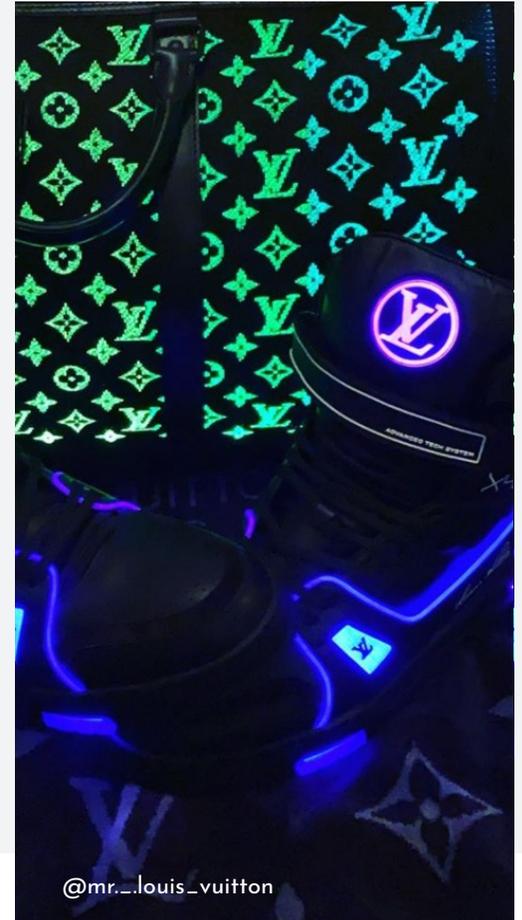
High-techs lovers.

04

## Usage

Esthétique et Visibilité.

Rareté et exclusivité.

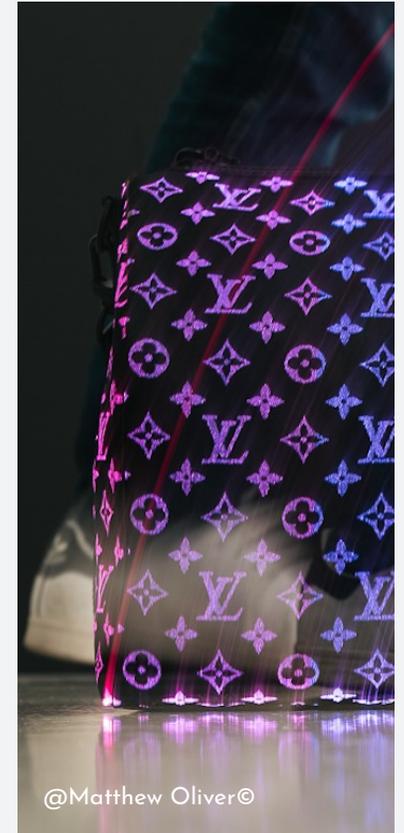


@mr.\_louis\_vuitton

# Vue d'Ensemble

Sac KeepAll : modèle iconique de la Maison Louis Vuitton, entièrement tissé de **fibres optiques**.

- Design noir au monogramme LV multicolore changeant.
- Illumination dans l'obscurité grâce à la **fibre optique**.
- Monogramme chatoyant dans l'obscurité telle une flamme.



# Décryptage

Technologie de **fibre optique lumineuse en plastique PMMA**

- Tissée, agit comme un **guide lumineux**.
- Intègre 2 **LEDs** (1 à chaque extrémité) projetant leur lumière sur toute la longueur du guide pour créer un fil lumineux.
- Etapes de réalisation d'un textile lumineux : tissage de fibres optiques, traitement de surface des fibres pour éclairage latéral, assemblage de matériaux, connexion par matrice, couplage des faisceaux aux LED puis pilotage et alimentation des LEDs.

## Alternatives

Ecrans LED  
LCD  
OLED

Pourquoi la  
fibre optique ?

Autonomie et prix  
Rayon de courbure  
Intégration innovante



LED



Guide  
Lumineux  
Tissé



Batterie +  
convertisseur de  
puissance

# Retail

## Produit "Image"

Présenté lors du défilé Louis Vuitton homme automne-hiver 2019-2020 par **V. Abloh**.

Produit star des réseaux sociaux & Story **Instagram de Bella Hadid**.

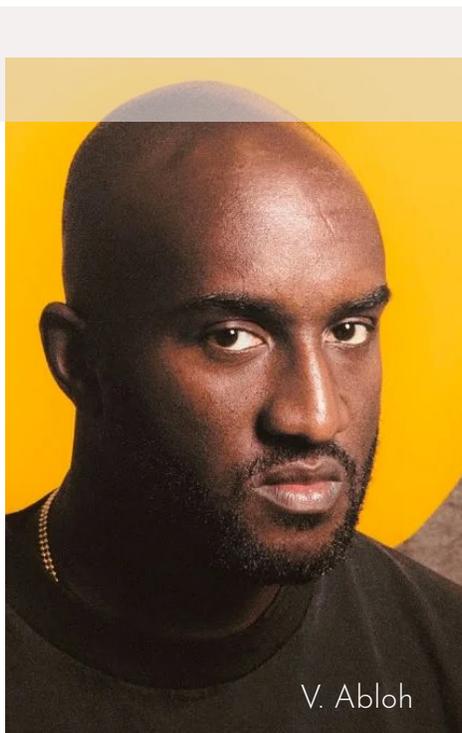
Louis Vuitton - Keepall Lighting

## Similaire

LV Trainer : fibre optique & OLED.



Bella Hadid



V. Abloh



**VIVA**  
TECHNOLOGY

Collaboration avec Snapchat sur le salon Viva Technology en proposant une **expérience interactive** (Photocall qui transforme visuels 2D en 3D + Sac Keepall en 3D et en réalité augmentée).

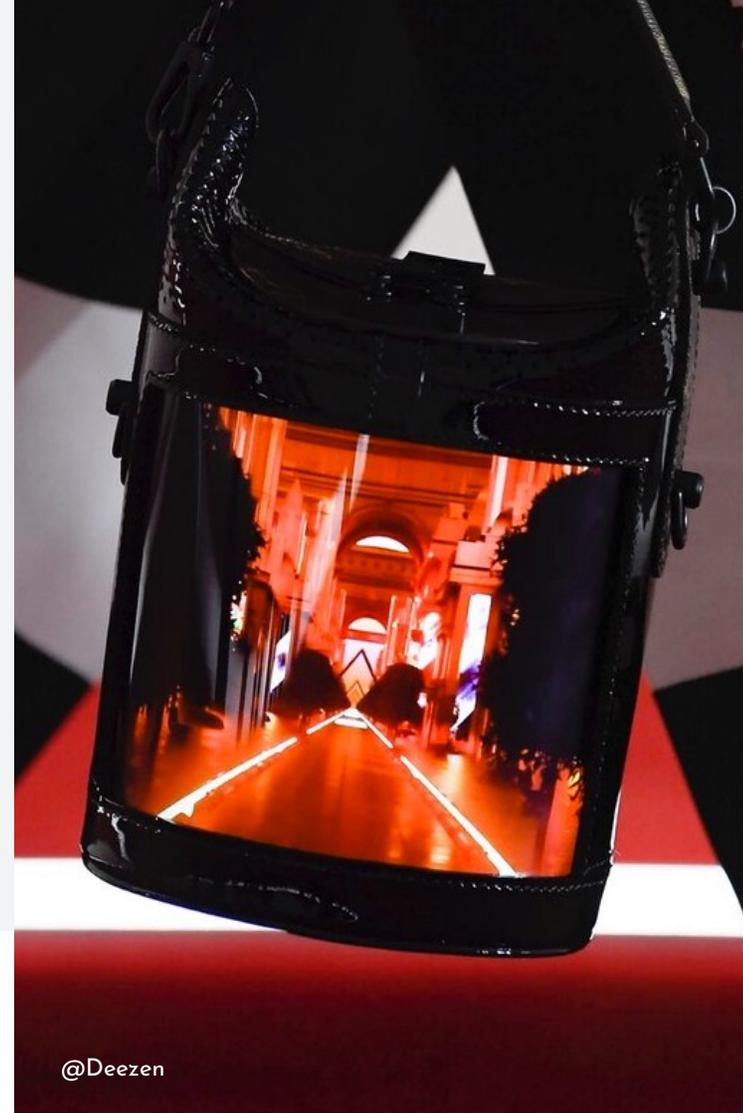
## Distribution

Disponible en commande spéciale dès fin novembre 2019.



# Louis Vuitton Speedy & Duffle

Mai 2019



@Deezen

# Louis Vuitton Speedy & Duffle

01

## Contexte

Utilisation d'une technologie de pointe : statut de pionniers en matière d'innovation.

Contexte de digitalisation et d'ultra-personnalisation.

Equilibre artisanat/technologie.

02

## Technologie

Technologie d'écrans OLED\* flexibles.  
Résolution de 1920 x 1440.

Organic Light-Emitting Diode

03

## Cible

Gen X, Y.

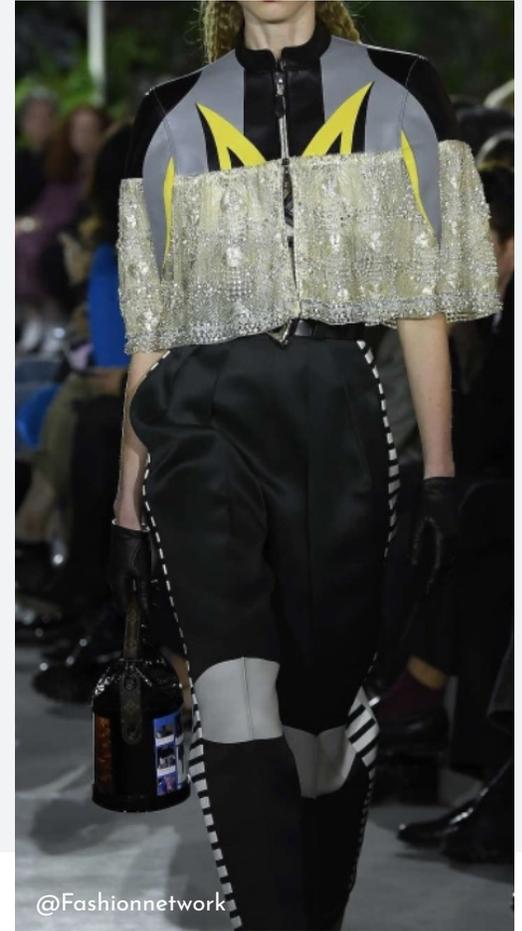
Edgy.

Recherche de produit fort, singuliers.

04

## Usage

Sac amélioré par une technologie de pointe.



# Vue d'Ensemble

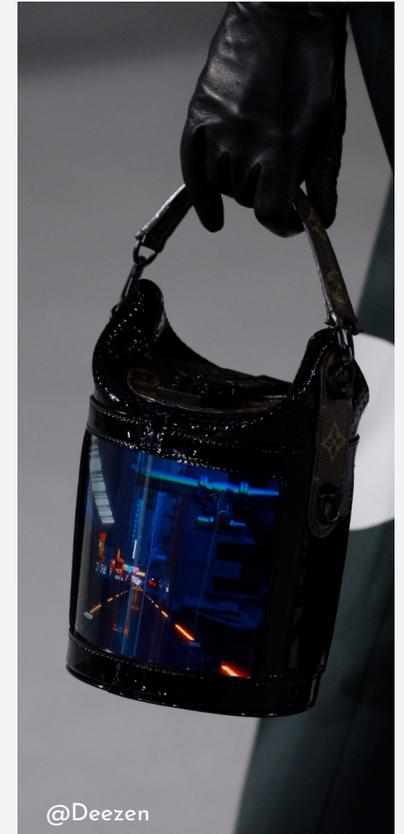
- Sacs à main connectés qui intègrent des écrans **flexibles et tactiles**.
- ← • Décliné en 2 modèles : Le **Speedy** (forme ronde avec 2 écrans incurvés) & Le **Duffle** (toile monogrammée avec 4 écrans). →
- **Personnalisation** : Faire défiler le contenu de son choix depuis le smartphone du porteur.

“

Selon Louis Vuitton, ces pièces visent à **brouiller les frontières** entre le **smartphone** et le **sac** ; telle une fusion de savoir-faire et d'innovation.

”

fahrenheitmagazine.com



@Deezen

# Décryptage

Technologie **OLED**

- **Ecran Souple** (0,1 mm d'épaisseur).
- Affichage à résolution **haute définition**.
- Ecrans connectés à une source d'**alimentation externe** rechargeable avec une autonomie d'environ 10 heures.
- Téléchargement des images via une app.

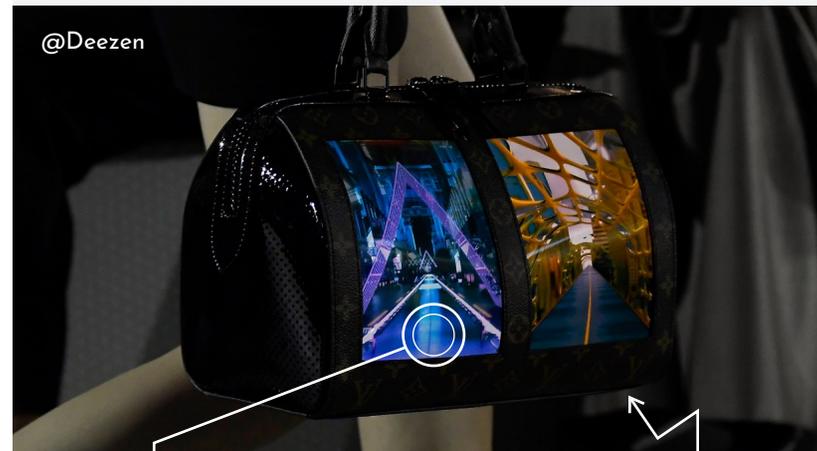
Alternative

LED

Pourquoi l'OLED ?

Finesse & flexibilité de l'écran (requiert beaucoup moins de couches que la LED)  
Excellent contraste

Louis Vuitton - Speedy & Duffle



Ecrans  
Flexibles &  
tactiles OLED



Batterie + port de  
recharge micro-usb

# Retail

## Prix

Louis Vuitton n'a pas communiqué d'informations concernant la date de sortie et le prix.

## Promotion

**Défilé LV croisière 2020** femme à New York.  
Les écrans retransmettaient des images de ville à travers le monde.



Nicolas Ghesquière



@Deezen



## Marché

Deuxième produit LV utilisant cette technologie.

1



● Montre Tambour Horizon.  
Technologie écran OLED.

2



● Sacs Speedy & Duffle.  
Technologie écran OLED souple.

2017

2019

LACOSTE 

# Lacoste Infini-T Backpack

Printemps 2019



@Lacoste

# Lacoste Infini-T Backpack

01

## Contexte

Lacoste lance ce sac dans le cadre de la collection Lacoste in Motion alliant technologie et style, pensée pour voyager léger.

02

## Procédé

Technologie Qi : Panneau solaire photovoltaïque couplé à un système de recharge sans fil (induction électromagnétique).

03

## Cible

Millennials.  
Les citadins nomades.

04

## Usage

Voyager librement tout en restant connecté, charger son smartphone grâce à l'énergie solaire, faciliter son quotidien.



# Vue d'Ensemble

Sac à dos Infini-T doté d'un **chargeur solaire amovible** qui permet de recharger son téléphone.

- Rabat amovible zippé avec **batterie solaire** intégrée compatible chargeur induction.
- Recharge **sans fil** par simple contact ou recharge en **filaire** par manque de soleil.
- Système **water resistant** (IPX 7).
- Comprend une housse de protection imperméable en cas de grosse averse.
- Matière : Polyester (100%).
- Décliné en sac banane.



# Décryptage

Technologie **solaire photovoltaïque** :

Systèmes de cellules photovoltaïques rigides en silicium.

Batterie rechargeable et système de recharge sans-fil par induction électromagnétique (Standard Qi).

Développement d'un boîtier à l'aide d'un **prototypage CNC** nécessaire à l'intégration des deux technologies.

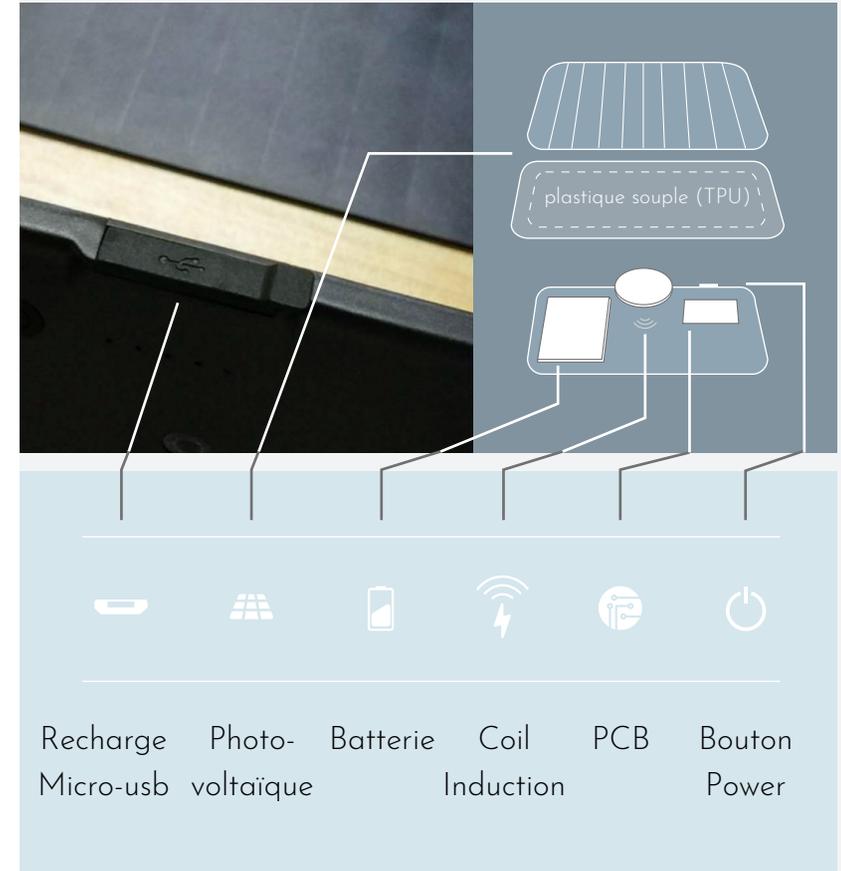
Intégration d'une section de plastique souple (TPU) pour protéger l'électronique et faciliter l'assemblage.

## Alternatives

Panneaux photovoltaïques souples.  
Energy Harvesting par piézo ou thermo électricité.

Pourquoi le photovoltaïque rigide ?

Meilleur rendement en terme d'energy harvesting



# Retail

## Prix

185€.

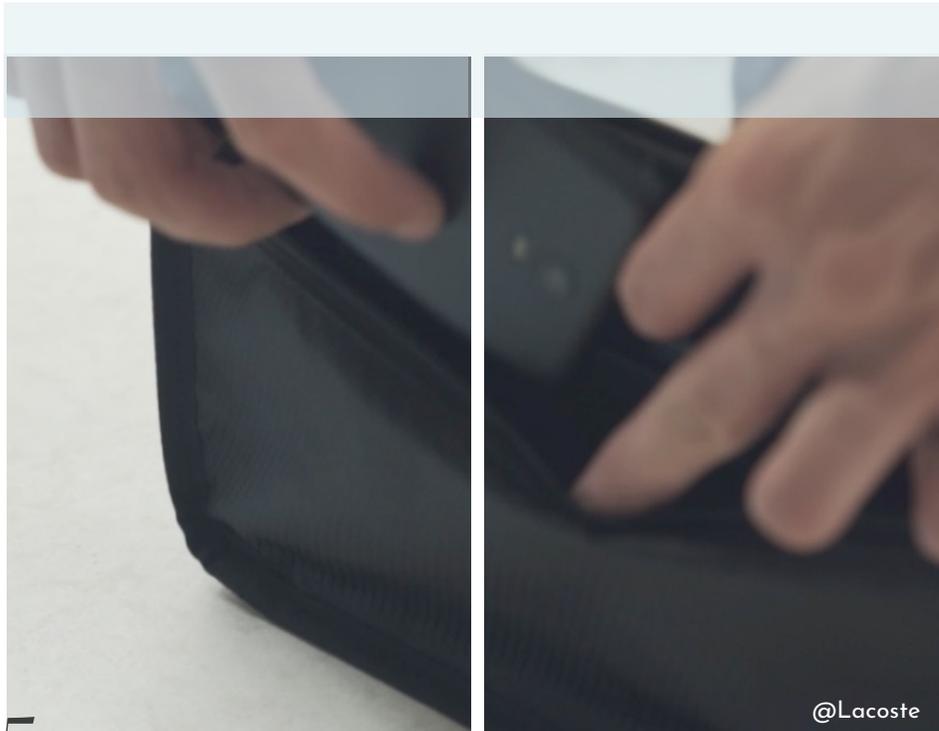
Similaire aux autres sacs de la marque.

## Distribution

**Distribution internationale.**

**Online** : Site Lacoste & sites e-commerce.

**Physique** : Flagships Lacoste & points de ventes (les Galeries Lafayette, BHV Marais, etc.).



## Promotion

Communication pertinente sur les **Réseaux Sociaux**.  
**Stories Instagram - Teasing.**

## Marché

- Cible Millennials: **Stratégie omnicanale & digitalisation**  
 Groupe Lacoste, le digital = 20% taux de pénétration.
- Cible Z : **Capsules streetwear/hip-hop** & Collaboration avec un célèbre rappeur (733K followers sur Instagram dont une majorité de profils - 25 ans).

SAINT LAURENT

# Saint Laurent Cit-e BackPack

Septembre 2019



# Saint Laurent Cit-e BackPack

01

## Contexte

Lié au lancement du concept store Saint Laurent Rive Droite.

Rencontre G. Jacquard x Saint Laurent.

02

## Procédé

Technologie Jacquard by Google (v2) à interface tactile.

(Suite à la veste Google Levi's).

03

## Cible

Millennials.

Early Adopters.

Urbains Nomades.

04

## Usage

Usage multifonction, piloter son smartphone via son sac, faciliter son quotidien et ses déplacements « easy life, easy travel », personnalisation.



# Vue d'Ensemble

**Piloter son smartphone** via l'application Jacquard qui interprète les mouvements du sac.

- **20 fonctionnalités** personnalisables sur l'application mobile. (Ex : musique, Google Maps, prises de photo, etc.).
- **Quatre types d'interactions** personnalisables sur la hanse gauche.
- Bouton sur la lanière pour les alertes personnalisées & voyant pour les nouvelles notifications.
- 100% nylon.



@Saint Laurent



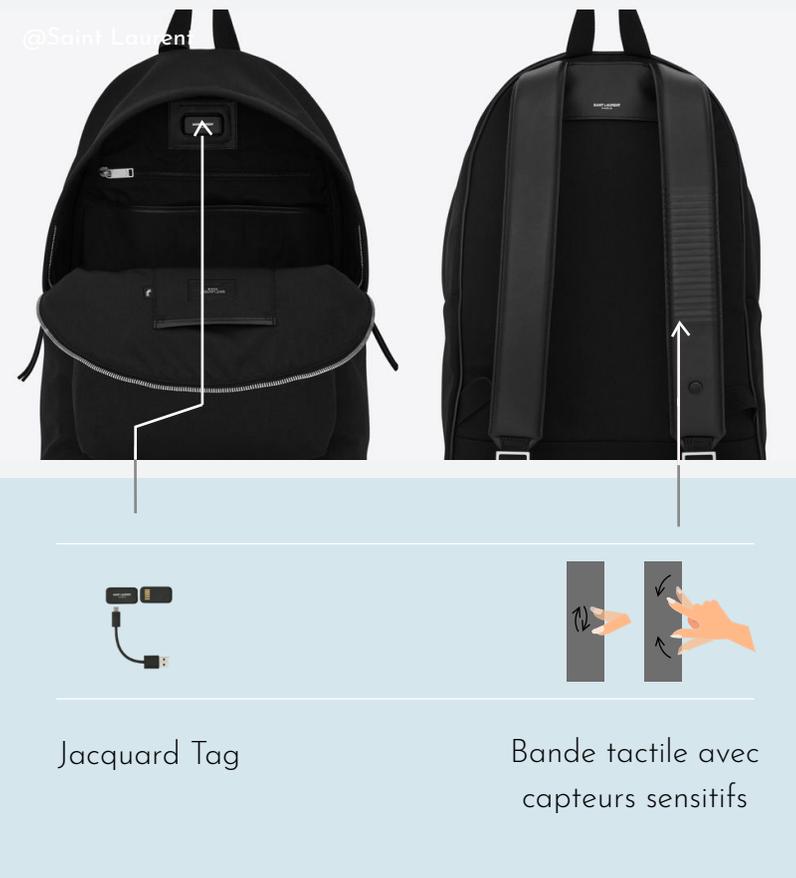
@Saint Laurent

# Décryptage

- Technologie **Jacquard by Google:**  
La lanière gauche intègre une bande tactile permettant d'effectuer des gestes à quatre doigts pour contrôler son smartphone : balayage de haut en bas et inversement, double-tap, ou encore le maintien sur la surface.
- Interactions sac/smartphone grâce au **Jacquard Tag**, boîtier certifié **IP-54** intégré dans la poche intérieure, protégé par une plaque métallique (griffée Saint Laurent).
- Dispositif applicable sur tous types de support.

## Autres déclinaisons

Jacquard by Google sur une veste en denim Levi's.



# Retail

## Prix

795 euros (995 dollars) + 100 euros  
que la version non-connectée du sac.

## Distribution

Uniquement dans les boutiques **Rive Droite Paris et Los Angeles** & sur le portail Rive Droite de la Maison.

## Promotion

Communication très discrète.

**Sold out** sur le site internet très rapidement.



# Vestes



@Fusalp



# Fusalp Futur Piste 1

Début 2019



@Fusalp

# Fusalp Futur Piste 1

01

## Contexte

Premiers produits du projet FUSALP FUTUR qui offre un programme de Recherche et Développement innovant via des collections capsules performantes, technologiques et élégantes.

02

## Procédé

Technologie Flexwarm®.

03

## Cible

Skieurs expérimentés.  
Performance seeker.  
Sensibilité Style.

04

## Usage

Protection thermique, confort personnalisé et amélioration de la performance grâce à la thermorégulation.

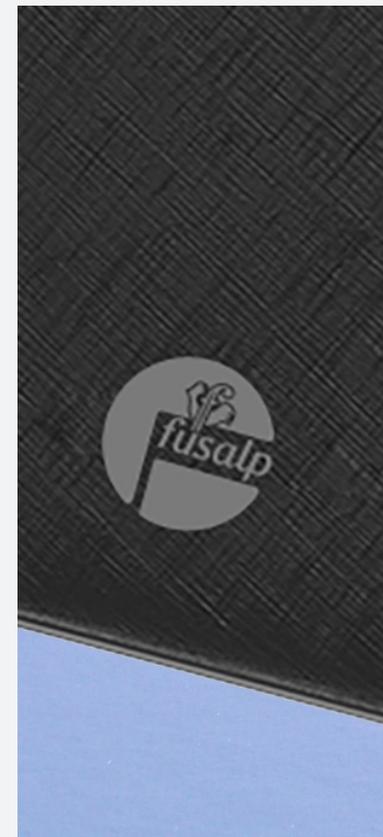


@Fusalp

# Vue d'Ensemble

Vestes intégrant un **système chauffant** rechargeable à température ajustable.

- Matière : Le **softshell**, totalement stretch, garnie de fibres de ouate Dupont™ Sorona®.
- Equipement : Accès pour écouteurs/casques, Pare-neige amovible.
- Disponible en 2 modèles : modèle Julia (femme), modèle Sander (homme).



# Décryptage

Focus sur la technologie **Flexwarm®**:

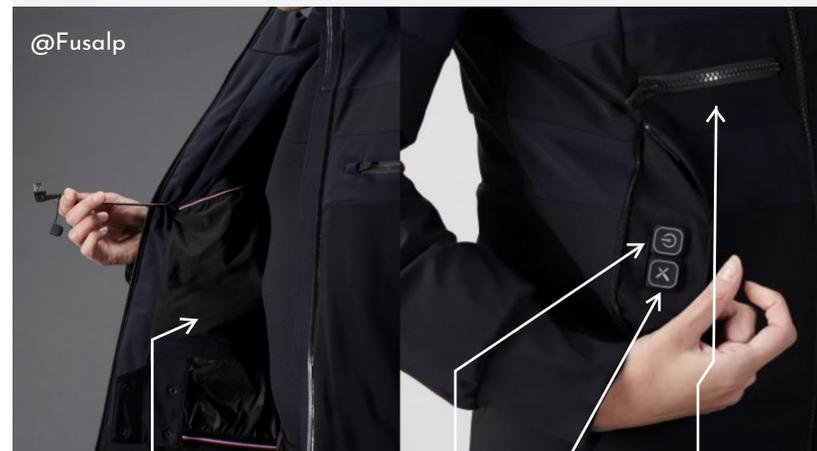
- Matériau **nanocomposite** récent de 0.5mm d'épaisseur qui peut être imprimé sur du tissu
- Lavable grâce à une couche **étanche**. Permet un contrôle précis et intelligent de la température grâce à des capteurs
- Le système dans la veste comprend ensuite lui-même un **convertisseur de puissance** qui relié grâce à un connecteur à une **batterie externe** amovible (5V), dissimulée à l'intérieur de la veste.

## Alternatives

Fibres de carbone (solution historique utilisé pour le textile chauffant)

## Pourquoi la Technologie Flexwarm® ?

Finesse du substrat  
 Chauffage plus rapide  
 Meilleure autonomie grâce à une gestion plus intelligente de la température



Zones  
chauffantes



Power &  
Sélection intensité  
(40.45.50°C)  
+ Retour visuel Chaleur



Batterie  
externe

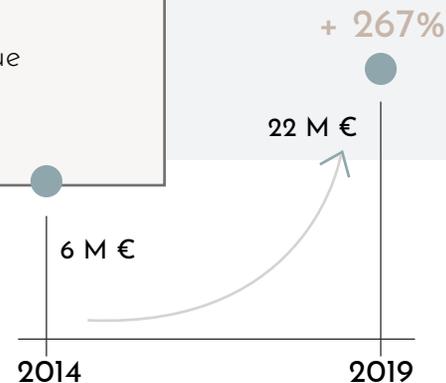
# Retail

## Prix

Julia Futur 790€.  
Sands Furur 990€

## Promotion

Communication sur les canaux de la marque  
mais très peu de relais de cette innovation.



## Marché

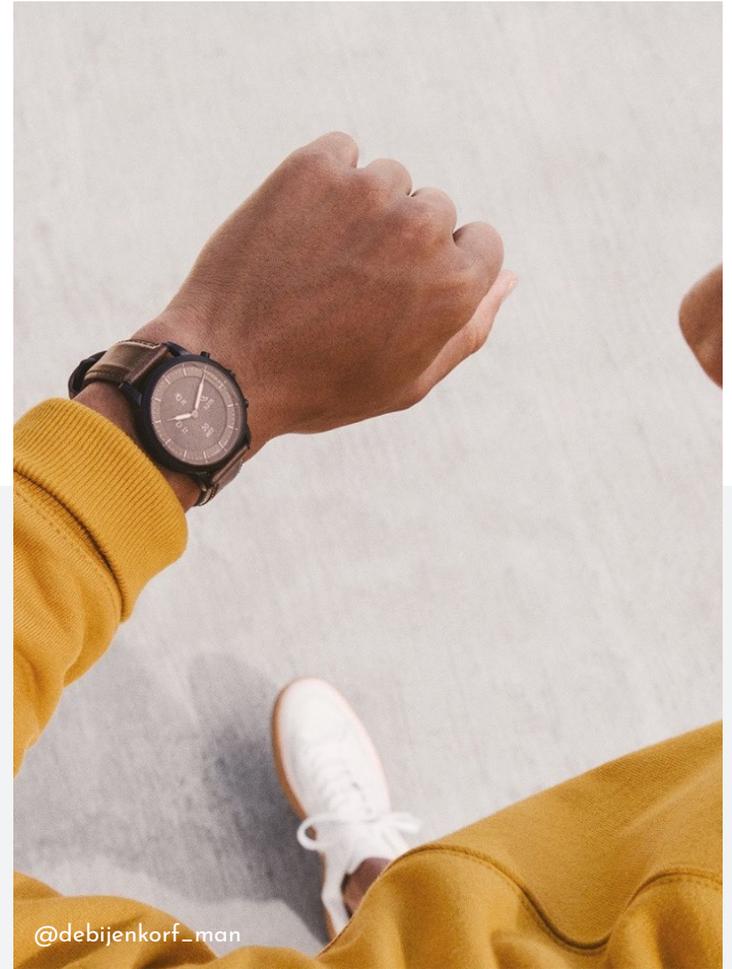
L'innovation, relancée par la famille Lacoste, a permis une croissance du CA de +267% passant de 6 millions d'€ en 2014 à 22 millions d'€ en 2019.

La marque mise sur le **sportswear chic** (confort/sport & exigence mode).

Participation d'Alexandre Fauvet à différents **événements dans la Tech** (Les Napoléons, Les sommets du digital, Le Cristal Festival) pour toucher une clientèle sensible à la modernisation.

*fusalp* FUTUR  
PISTE - 1

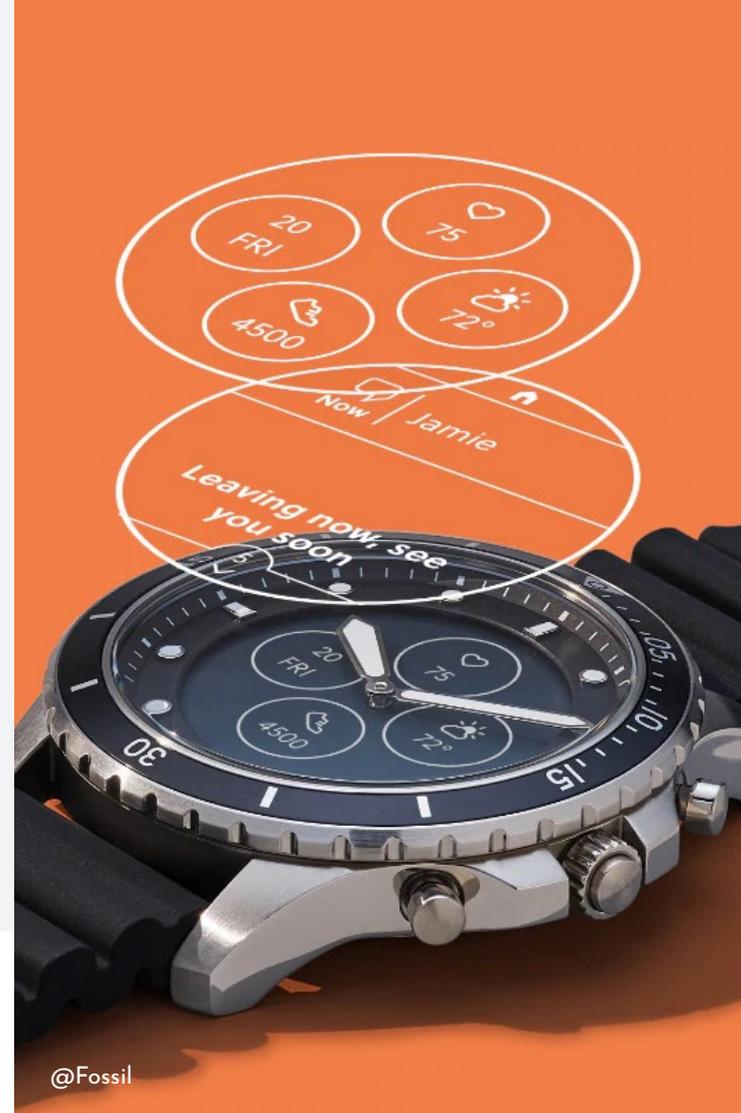
# Accessoires



**FOSSIL**

# Fossil Hybrid HR

Novembre 2019



# Fossil Hybrid HR

01

## Contexte

Faisant suite à une importante demande en montres connectées sportives, Fossil a intégré l'Hybrid HR.

02

## Technologie

Technologie d'Encre Electronique.  
Changements de motifs Dynamique

03

## Cible

Gen X, Y.  
En recherche de Performance  
Fonctionnalité et Personnalisation.

04

## Usage

Montre Connectée de haute autonomie.  
Contrôler son activité sportive.



# Vue d'Ensemble

Montre **hybride** : électronique + aiguilles analogiques classiques.

- Ecran **E-ink**, technologie d'encre électronique, personnalisable via application.
- Eclairage **LED**.
- 2 semaines d'autonomie + Recharge en 1h.
- **Multifonction** : rythme cardiaque, activité sportive, sommeil, météo, alarme, musique etc.
- **Personnalisation** : Sangles interchangeable.



# Décryptage

La technologie « **E-Ink** »

- L'encre électronique est composée de **capsules d'encre** minuscules qui réagissent différemment au champ électrique appliqué par les **électrodes** du système
- Technologie similaire aux liseuses Kindle : l'écran **ne consomme pas d'énergie** en dehors du changement d'affichage.
- Composée de **pigments N&B**.

## Alternatives

Ecrans LED  
LCD  
OLED

Wear OS by Google /  
Montblanc Summit 2 (OLED)



## Pourquoi l'E-Ink ?

Visible en plein soleil (différence OLED)  
Très faible consommation d'énergie



@Fossil



Recharge  
par Conduction  
sur base



E-Paper  
E-Ink



Eclairage  
LED

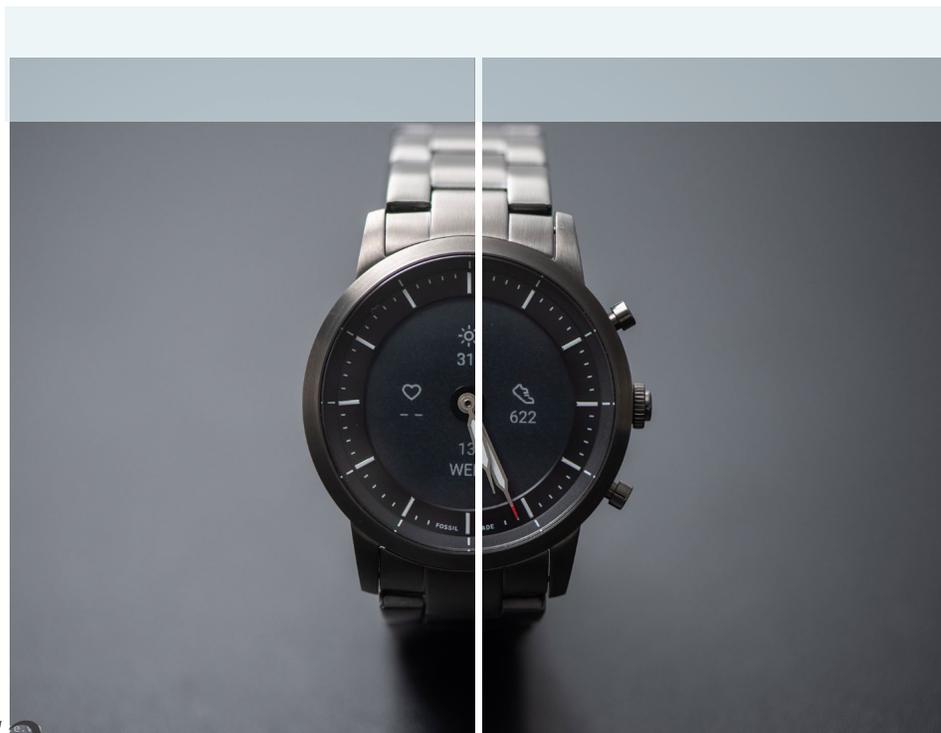
# Retail

## Distribution

Vente à l'**international** online sur leur site et d'autres e-commerçants et offline en boutique.

## Prix

199 €  
Variable selon les modèles.



## Promotion

Peu de communication de la marque.  
Beaucoup de **relais experts et blogueurs** en technologie.

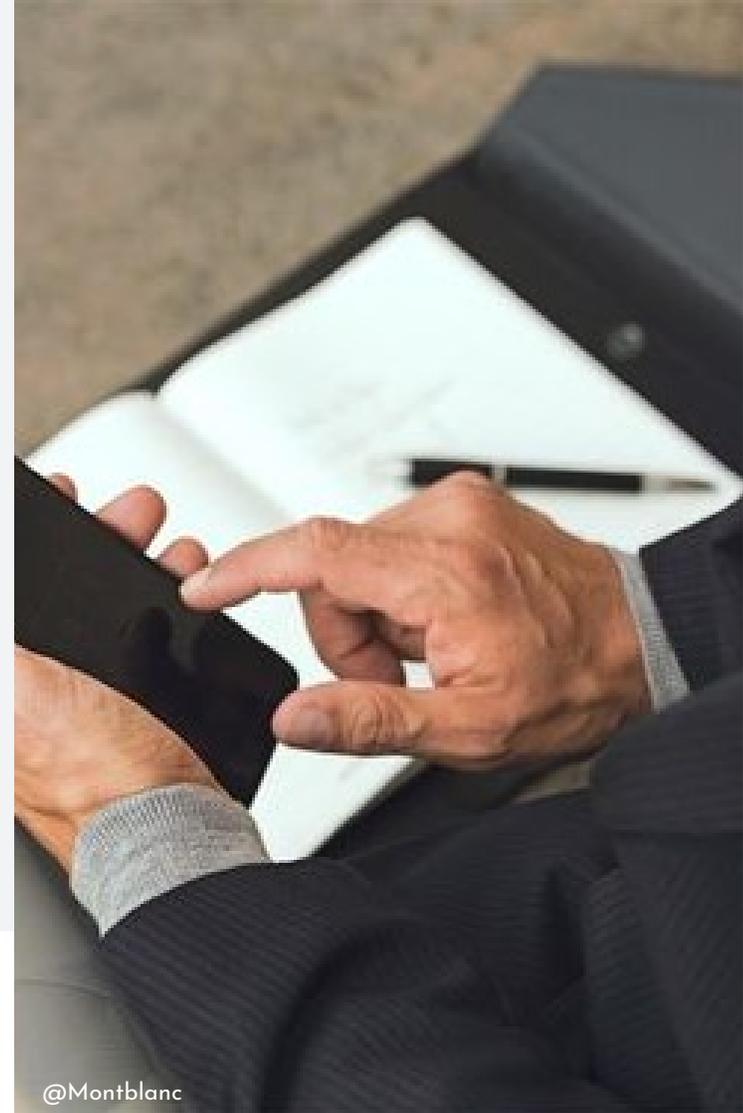
## Marché

- Les 2 montres concurrentes sont moins bien jugées par les critiques.
- L'équilibre horlogerie traditionnelle & technologie a retenu l'attention de nombreux utilisateurs.
- **Rachat de 40 M\$ de la division Wear OS de Fossil** (dédiée aux montres innovantes) par Google.

**MONT  
BLANC**

# Montblanc Augmented paper

Juin 2019



@Montblanc



Start on Paper. Continue Everywhere

AUGMENTED

PAPER

01

## Contexte

Spécialiste de la papeterie de luxe Montblanc propose d'améliorer l'expérience utilisateur autour de l'écriture.

Augmented Paper transfère les **écrits** ou les **croquis** du papier vers tout appareil numérique (**smartphone & tablette**).

02

## Technologie

**EMR (electromagnetic resonance)** via des capteurs de résonance électromagnétique placés sous l'écran LCD.

**BLE (Bluetooth Low Energy)** pour la connexion à l'application.

03

## Cible

Créatifs

Travailleurs nomades

04

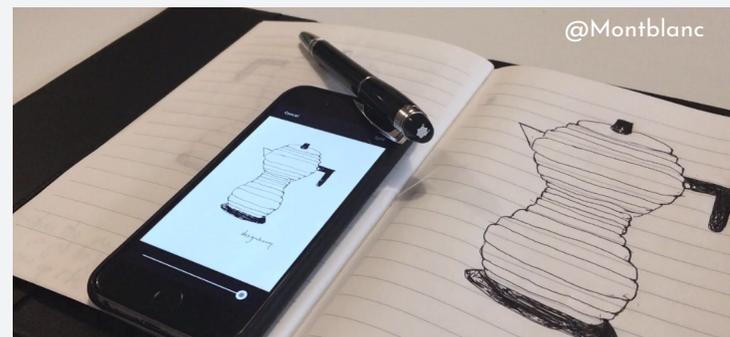
## Usage

Améliorer sa **productivité** : convertir, partager, classer.

**Organisation** facilitée : tagger, rechercher et trouver des notes facilement.

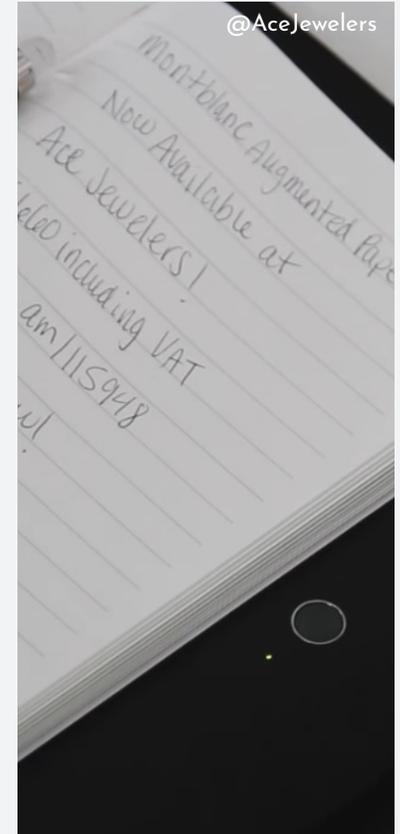
**Indépendance** : accéder aux éléments essentiels sans connexion internet pendant deux semaines.

**Efficacité** : ajout de modèles par défaut aux notes ou import de modèles personnalisés.



# Vue d'Ensemble

- Application Montblanc disponible sur **iOS** et **Android**
- L'application est capable de reconnaître une **dizaine de langues**.



# Décryptage

La technologie utilisée, l'EMR (electromagnetic resonance), fonctionne grâce à des **capteurs de résonance électromagnétique** placés sous l'**écran LCD** afin de retranscrire l'écriture manuscrite.

Augmented Paper est connecté à l'application par **BLE (Bluetooth® Low Energy)**.

**Le système** comprend :

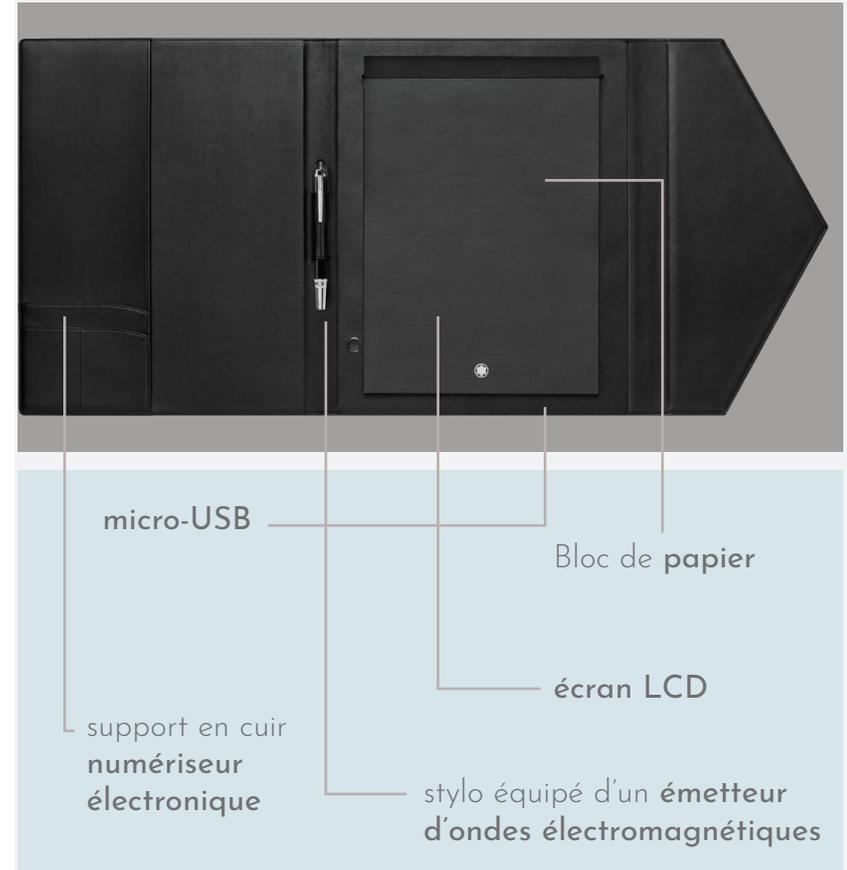
- Un support en cuir numériseur électronique
- Un stylo équipé d'un émetteur d'ondes électromagnétiques
- Un bloc de papier
- Une prise, câble de chargement USB

Durée de charge (batterie déchargée) : 2,5 heures

Autonomie (utilisation continue) : 8 heures

Mémoire : jusqu'à 100 pages.

**Alternatives** «Smart Writing Set» de Moleskine (199 \$), composé d'un carnet de notes et d'un stylo «intelligent» qui retranscrit en direct les dessins ou écriture.



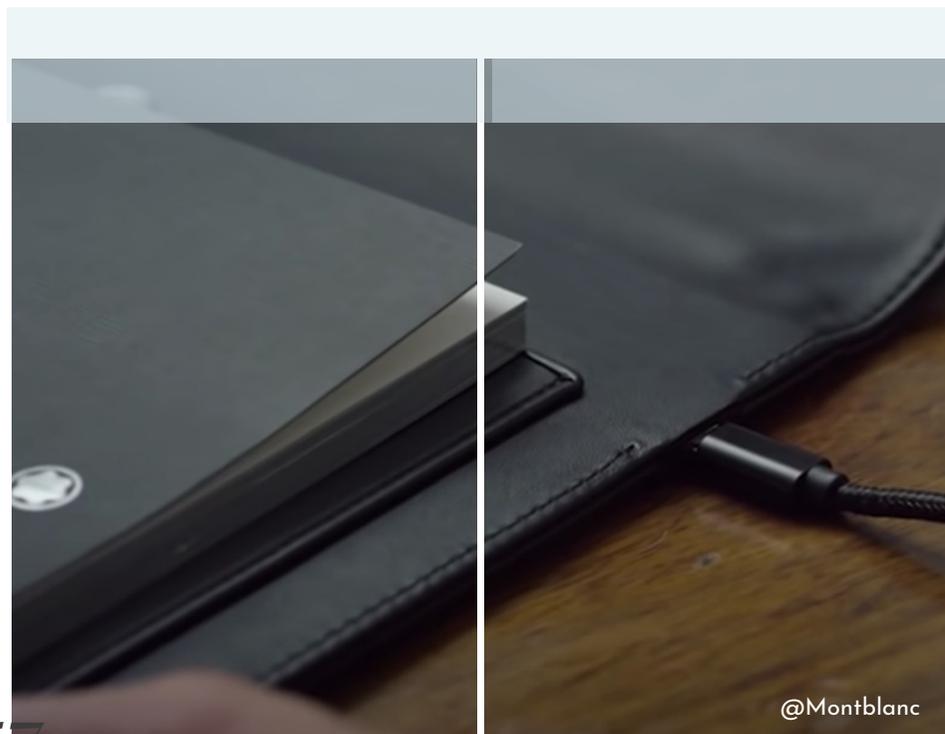
# Retail

## Distribution

De **835 €** à **735 €** selon les modèles.

Ventes :

sur le site marchand de Montblanc  
sur des sites de chaîne de magasins spécialisée :  
Fnac, Amazon, Ebay...



@Montblanc

## Journal du Luxe

"Montblanc Augmented Paper  
révolutionne l'écriture manuscrite" 

"la Maison de luxe allemande vient de  
créer le **stylo numérique le plus cher**  
du marché"

## LE TEMPS

"Le stylo connecté de Montblanc,  
intéressant mais perfectible" 

## LE FIGARO

"Montblanc réconcilie l'écriture et  
le numérique" 

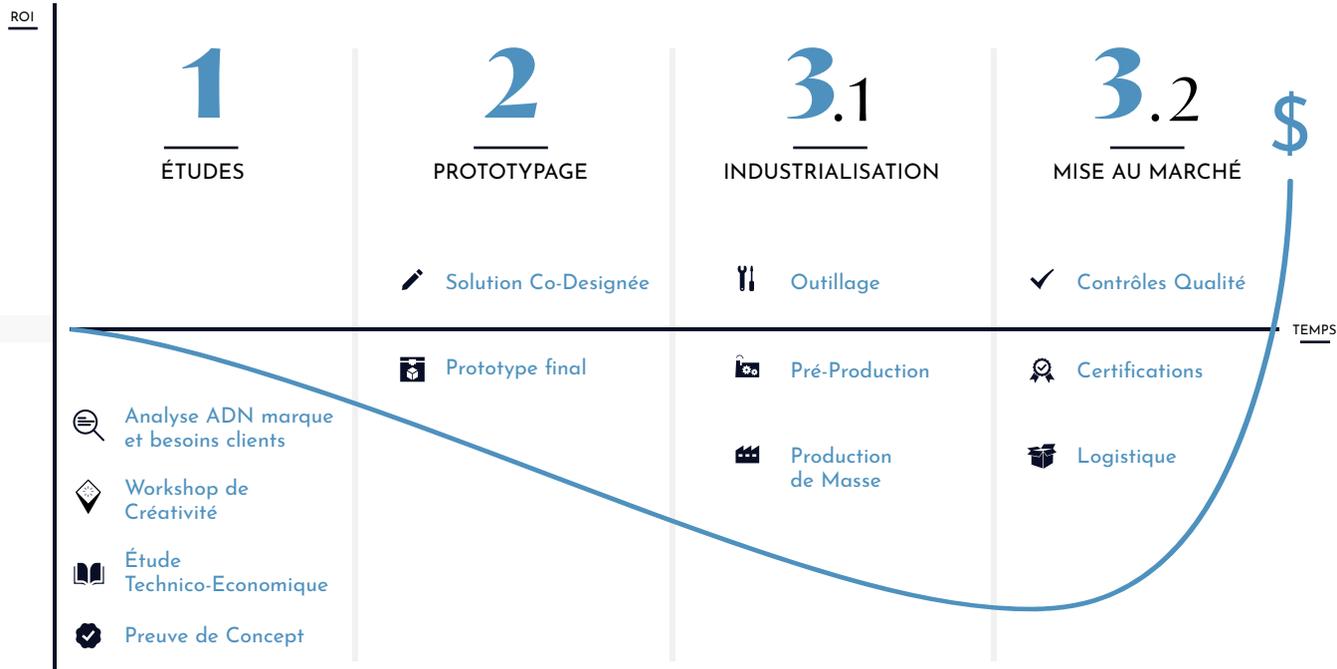
# .Tech

BUREAU D'INNOVATION PRODUIT

Vous accompagne dans l'intégration Technologique  
pour des collections de produits innovants.



# Méthodologie





**Product**  
**Innovation**  
**Bureau**



[www.derigueur.tech](http://www.derigueur.tech)